

**Силабус навчальної дисципліни
«БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (короткий)

Курс: 2

Семестр: 4

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Фінансів, обліку та економічної безпеки
Викладач(-і)	ПІБ: Бержанір Інна Анатоліївна Посада: доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки E-mail: berzhanir.i@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6820
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Оволодіння сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.
Чому це треба вивчати?	Здобувач повинен вміти вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Яких результатів можна досягнути?	Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти. Вміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів. Вміти здійснювати контроль за станом матеріальних ресурсів і готової продукції.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів, здійснення самостійного аналізу економічних та політичних явищ і процесів. Здатність здійснювати статистичну обробку масивів даних, складати відповідні задачі та обирати доцільні імовірно-математичні методи їх розв'язання. Здатність і готовність здійснювати перевірку, зіставлення фактичних і запланованих результатів роботи підприємства з метою забезпечення ефективної підприємницької діяльності. Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі бухгалтерського, статистичного та оперативного обліку для здійснення маркетингової діяльності.
Зміст дисципліни	Загальна характеристика бухгалтерського обліку, його предмет і метод. Бухгалтерський баланс. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис. Оцінювання та калькуляція. Документація та інвентаризація, техніка і форми бухгалтерського обліку. Облік необоротних активів. Облік запасів.

	<p>Облік грошових коштів і дебіторської заборгованості. Облік фінансових інвестицій. Облік власного капіталу Облік зобов'язань. Облік праці, види нарахувань та утримань з неї. Облік витрат діяльності підприємства. Облік доходів і фінансових результатів. Фінансова звітність.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Надати студентам необхідні знання та вміння для роботи в команді, включаючи взаємодію з колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни. Надати здобувачам компетенції для самостійного прийняття рішень та здатність нести відповідальність за їх реалізацію. Сформувані у здобувачів здатність проявляти наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. Виробити у здобувачів здатність проводити планування стратегічної та поточної діяльності підприємства; розробляти бізнес-проекти та впроваджувати маркетингові плани з інноваційної діяльності. Сформувані у здобувачів здатність і готовність здійснювати перевірку, зіставлення фактичних і запланованих результатів роботи підприємства з метою забезпечення ефективної підприємницької діяльності. Виробити у здобувачів здатність до моделювання поведінки організації та споживача з урахуванням особливостей формування комплексу маркетингу. Сформувані у здобувачів здатність до обґрунтування і вибору комплексу технічних засобів, організації інформаційної бази, визначення складу програмного забезпечення, використання інформаційної технології збирання, реєстрації, накопичування та обробки даних для управління і прийняття маркетингових рішень.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Економіка підприємства, статистика.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чирва О. Г., Демченко Т. А. Бухгалтерський облік: навчальний посібник / МОН України, Уманський ДПУ імені Павла Тичини, Навчально-науковий ін-т економіки та бізнес-освіти. Умань: Візаві, 2017. 169 с. 2. Осмятченко Л. М., Шевчук В. Є. Бухгалтерський облік: навч. посіб. Львів: Магнолія 2006, 2018. 194 с. 3. Бухгалтерський облік-1: підручник / За ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. Житомир: Вид-во ЖІТІ, 2010. 645 с. 4. Артюх О. В. Теоретичні основи бухгалтерського обліку: навч. посібник] / за ред. В. Ф. Максимової; МОНмолодьспорту України, Одеський нац. економічний ун-т. Одеса: ОНЕУ, 2012. 130 с. 5. Верига Ю. А. Фінансовий облік: навч. посібник: рек. МОНмолодьспорту України для студ. ВНЗ / МОНмолодьспорту України, Полтавський ун-т економіки і торгівлі. К.: Центр учбової літератури, 2012. 436 с. 6. Головатюк Л. А. План рахунків бухгалтерського обліку та Інструкція про його застосування: нормативні акти та роз'яснення. К.: Паливода, 2009. 228 с. 7. Завгородній В. П. Бухгалтерський облік: основи теорії та практики: підручник. К.: Знання, 2009. 422 с. 8. Максимова В.Ф. Теоретичні основи бухгалтерського обліку. Одеса: ОНЕУ, 2012. 130 с. 9. Максимова В.Ф. Основи методології бухгалтерського обліку. Одеса: ОНЕУ, 2012. 145 с. 10. Матвій М. Я. Бухгалтерський облік на малих підприємствах за різними формами: навч. посібник.К.: ЦНЛ, 2009. 350 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ, есе</p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен</p>

Розробник



(Бержанір Інна Анатоліївна)